

ЭКО ТУРИЗМ

В Боснии и Герцеговине очень много мест, очень подходящих для развития эко, гео- и этно туризма, особенно в сотрудничестве с местными жителями, которые ориентированы на выращивание органических продуктов питания. Но, такие большие ресурсы скромно капитализированные и им нужны потенциальные стратегические партнеры и инвесторы, которые проявят соответствующую бизнес философию и модели, модернизируют существующие или построят новые объекты и улучшат маркетинговых стратегий.

ЗАЧЕМ ИНВЕСТИРОВАТЬ В ТУРИЗМ БИГ

- Неизведанные и нетронутые природные красоты
- Большое количество привлекательных мест (горы, побережье, озера, реки, термальные и минеральные источники, и т.д.).
- Очень благоприятные климатические условия для туризма в течение всего года
- Давние традиции зимнего туризма
- Огромный потенциал для развития этого сектора
- БиГ стала быстро растущей и становится более интересным местом для туристов
- Наличие большого количества мест для инвестиций в новые проекты
- Высокий уровень образования рабочей силы

Иностранные компании, инвесторы в секторе туризма в БиГ:

Energogroup-Словения

Temleville Development Ltd. Дублин-Ирландия

Shiddi Trading East Riyadh - Саудовская Аравия

RAM Invest - Словения

Терме Чатеж-Словения



АГЕНТСТВО ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ
ИНВЕСТИЦИЙ БИГ

Агентство по привлечению иностранных инвестиций БИГ

AVAZ TWIST TOWER, эт. 13и 14

Тешаньска ул. д.24А

Сараево

Босния и Герцеговина

тел: ++ 387 33 278 080 Факс: ++ 387 33 278 081

E-mail: fipa@fipa.gov.ba; Web: www.fipa.gov.ba

Офис в Мостаре

Ул.Раде Битанге д 30

88000 МОСТАР

Тел/ факс: ++ 387 36 558 815

E-mail: mostar@fipa.gov.ba

Офис в Баня Луке

Ул. Джура Даниич д 1/III

78000 Баня Лука

Тел/ факс: ++ 38751 226 180

E-mail: banjaluka@fipa.gov.ba

FIPA

АГЕНТСТВО ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ
ИНВЕСТИЦИЙ БИГ

СЕКТОР ТУРИЗМА



Инвестиции в туристическом секторе

Туризм в БиГ

Босния и Герцеговина, страна с захватывающими дыханием природными красотами и вечными историческими и культурными ресурсами, в значительной степени соответствует новым тенденциями туристического рынка, в частности, запросами пассажиров, которые ищут новые направления, приключения и подлинность.

Эта красивая страна может многое предложить тем, кто ищет другой опыт, далеко от толпы, будь они сторонники лыжного спорта, рафтинга, охоты или наблюдения за птицами.

Кто ищет более культурно-познавательного туризма, сможет оживить историю страны, посетив многие памятники наследия и места нахождения, происходящих с римского периода и даже доисторических времен.

Сектор туризма в БиГ имеет огромный потенциал для развития, имеющие все предпосылки играть важную роль в экономике страны. Из-за этого, развитие туризма неоднократно было признано одним из главных приоритетов общенациональной политики экономического развития.

Огромные усилия были предприняты в создании благоприятного делового и инвестиционного климата для потенциальных инвесторов.

Туристический рынок в БиГ неуклонно растет и БиГ становится все более интересным туристическим центром.

Основные факты о Боснии и Герцеговине

Площадь: 51.209 km²
Население: 3,8 млн. (оценка)
Столица: Сараево (около 500.000 жителей)
Часовой пояс: Центральноевропейское время
Климат: Высокогорный континентальный и средиземноморской

Инвестиционные возможности: большое количество привлекательных мест (горы, берег моря, озера, реки, термальные и минеральные источники, и т.д.); большое число мест для инвестиций в новые проекты, и т.д.

WTsO (Мировая туристическая организация) предусматривает Боснии и Герцеговине, ежегодные темпы роста в 10,5% в период с 1995 года. 2020 год

Важные контакты:

Министерство окружающей среды и туризма Федерации Боснии и Герцеговины

www@fmoit.gov.ba

Министерство торговли и туризма Республики Сербской

mtt@mtt.vladars.net
www.apr.com.ba

Банк инвестиций и развития Республики Сербской

info@irbrs.net
www.bhtourism.ba

Союз скаутов БиГ

fsbih@bih.net.ba
Туристическая организация Республики Сербской RS
www.turizamrs.org

Инвестиции в туристическом секторе

Инвестиционные возможности в:

Зимний туризм

Лыжный и зимний туризм имеют давнюю традицию, особенно в связи с тремя основными горными комплексами недалеко от Сараево: Бьелашница и Игман и Яхорина, на которых с успехом прошли XIV Зимние Олимпийские Игры в 1984 году. Существует также большое количество других привлекательных мест для лыжного спорта на многих горах, среди которых: Блудине, Влашич, Купрес и Козара. С целью капитализации огромного неиспользованного потенциала, все эти маршруты требуют инвестиций в модернизацию и постройку и модернизацию и связанных с ними объектов туризма.

Морской туризм

С 24 км от береговой линии и с 240 солнечных дней в году, Босния и Герцеговина привлекает туристов по всем мире. При существующих мощностях, не успеваются удовлетворить потребностям туристического сезона. Но, БиГ необходима инвестиций в развитие и модернизацию, а так же и в диверсификацию туристических предложений путем строительства новых мощностей.

СПА туризм

Босния и Герцеговина богата термальными и минеральными источниками, которые составляют основу курортного туризма и который становится все более популярным. Спа-центры в Боснии и Герцеговине, как правило, расположенных далеко от городов, с нетронутым пейзажем, где посетители смогут расслабиться и найти долгожданный мир.