

# Азбука инвестора: Создание предприятия в Германии

Факты и цифры



GERMANY  
TRADE & INVEST

### Правовые вопросы, имеющие важное значение для иностранных инвесторов

Эта брошюра объясняет, как проходит процесс создания предприятий на территории Германии. Особое внимание уделяется вопросам, наиболее часто задаваемым иностранными инвесторами. Такие вопросы можно разделить на четыре основные категории: правила въезда и пребывания, создание предприятия, корпоративное налогообложение и наем рабочей силы с социальным обеспечением. Здесь Вы найдете основную информацию на вышеуказанные темы, а также множество полезных советов, как создать новое предприятие в Германии – быстро и легко.

#### Въезд и пребывание

На определенном этапе создания нового предприятия в Германии инвесторам, как правило, необходимо посетить Германию собственноручно. В зависимости от страны его происхождения, инвестору может понадобиться виза для въезда в Германию. Для долгосрочного пребывания требуется вид на жительство. В соответствии с планируемой предпринимательской деятельностью выдаются различные виды разрешений на пребывание.

Наши юридические эксперты помогут Вам организовать деловую поездку в Германию, выясняя следующие моменты:

- нужна ли Вам виза для въезда на территорию Германии или нет;

- какого рода виза или разрешение на пребывание может потребоваться для планируемой Вами предпринимательской деятельности;
- какие требования существуют для получения различных видов разрешения на пребывание;
- как выглядит процедура подачи заявления.

#### Создание предприятия

Немецкое корпоративное законодательство предлагает широкий выбор организационно-правовых форм для любого рода коммерческой деятельности. Процесс создания фирмы проходит оперативно и эффективно, для открытия своего бизнеса в Германии Вам необходимо выполнить всего несколько шагов.

Наши юристы помогут Вам подготовиться к открытию бизнеса в Германии. Мы предоставляем информацию на следующие темы:

- общие возможности для занятия коммерческой деятельностью в Германии;
- различные организационно-правовые формы компаний;
- подробности процедуры создания предприятий;
- регистрация в Торговом реестре и Ведомстве по вопросам предпринимательской деятельности.

#### Корпоративное налогообложение

При выборе организационно-правовой формы для своего предприятия следует принимать во внимание налоговый режим, поскольку налогообложение компаний в первую очередь зависит от формы их организации.

Германия заключила с многочисленными иностранными государствами соглашения об избежании двойного налогообложения, которые, в том числе, предотвращают двойное налогообложение распределяемой прибыли. Наши специалисты по налогообложению позволят Вам оптимизировать свой бизнес. Мы предоставим Вам информацию по следующим вопросам:

- налоговая среда в Германии;
- особенности налогообложения для различных видов компаний;
- избежание двойного налогообложения;
- регистрация в налоговых органах.

#### Наем персонала и социальное обеспечение

Уже на стадии формирования компании следует обратить внимание на способы привлечения необходимых специалистов и сотрудников. Кроме того, осведомленность о различных моделях трудовых отношений, а также о сроках и условиях найма способствует успеху процесса комплектации кадров.

Наши юридические эксперты заранее окажут Вам поддержку при наборе персонала, консультируя Вас по следующим пунктам:

- гибкие модели найма на работу;
- различные условия найма;
- система социального обеспечения и начисление заработной платы;
- регистрация сотрудников в системе социального обеспечения.

## Организационные формы компаний

Создать новое предприятие в Германии может каждый – независимо от своего гражданства или места проживания. В стране не существует специального инвестиционного законодательства, равно как и минимального процента участия немецких акционеров в уставном капитале, необходимого для ведения дел иностранным предпринимателем на территории Германии.

На выбор иностранных инвесторов предоставляется целый ряд организационно-правовых форм для основания предприятия в Германии. Существующие компании также могут вести свою деятельность через немецкий филиал. Решающими критериями при выборе организационно-правовой формы, как правило, являются предполагаемая функция акционеров/участников, объем их ответственности и условия налогообложения. Базовая структура любой формы предприятия продиктована законодательством, содержащим правовые гарантии и предусматривающим прогнозируемость всех действий. Для иностранных и местных предпринимателей созданы одинаковые юридические условия. Для иностранных инвесторов нет ограничений при создании новых компаний.



### Дочерняя компания

Дочерней компанией называется автономное предприятие, созданное и преимущественно контролируемое другой (материнской) компанией. При создании дочерней компании иностранные инвесторы могут сделать выбор в пользу корпорации либо товарищества как наиболее подходящей организационно-правовой формы.

#### Корпорации

Основная отличительная черта корпорации заключается во введении капитала акционерами. Корпорация является юридическим лицом; это означает, что субъектом прав и обязательств выступает не индивидуальный акционер, а сама компания. Корпорация как таковая заключает договора, владеет активами и несет ответственность за уплату налогов.

Деятельность корпораций облагается налогом с прибыли корпораций, промысловым налогом и надбавкой на солидарность. При этом требуется наличие минимального уставного капитала. Корпорация может быть основана одним или несколькими акционерами/участниками. К наиболее распространенным формам корпорации в Германии относятся общество с ограниченной ответственностью (Gesellschaft mit beschränkter Haftung – GmbH) и акционерное общество (Aktiengesellschaft – AG). Более подробная информация на тему ГмбХ (GmbH) представлена в справочнике «Создание предприятия».

## Филиал

Любая иностранная компания с головным офисом и зарегистрированной операционной деятельностью за пределами Германии имеет право на открытие немецкого филиала. Филиал как форма ведения бизнеса подходит для иностранных предприятий, желающих присутствовать на рынке Германии с целью подготовки заключения сделок и поддержания контактов со своими деловыми партнерами.

### Основные характеристики

Филиал не является отдельным или независимым от головного офиса юридическим лицом. С правовой и организационной точек зрения он считается подразделением головного офиса и, как следствие этого, регулируется тем же законодательством, что и головной офис. В данном отношении головной офис иностранной компании несет полную ответственность в пределах своих собственных активов по любым притязаниям, которые могут быть выдвинуты кредиторами против филиала. Любые обязательства или задолженности, возникающие у филиала, также входят в сферу ответственности иностранной компании.

В Германии существует два вида филиалов, различающихся прежде всего степенью своей независимости от головного офиса компании.

### Самостоятельный филиал

Самостоятельный филиал (*selbständige Zweigniederlassung*) занимается деятельностью, выходящей за рамки простого выполнения заданий и вспомогательных операций. Он наделен определенной свободой действий, которая ограничивается диапазоном коммерческих интересов головного офиса компании. Помимо этого, у самостоятельного филиала имеется собственное руководство с исполнительными полномочиями, отдельный банковский счет и бухгалтерия, а также независимые производственные активы.

### Несамостоятельный филиал

Несамостоятельный филиал (*unselbständige Zweigniederlassung*) создается с целью поддержания контактов и поиска новых партнеров на территории Германии. Он выполняет задания, связанные с реализацией проектов, а также вспомогательные операции, не обладая какой-либо свободой действий, и полностью зависит от головного офиса компании. Более подробно о порядке регистрации этих двух видов филиала Вы сможете прочитать в справочнике «Создание предприятия».

### Налогообложение филиала

Филиал подлежит налогообложению в Германии, если входит в категорию постоянно действующих предприятий согласно применимому соглашению об избежании двойного налогообложения. В целом, самостоятельные филиалы рассматриваются как постоянно действующие предприятия, тогда как несамостоятельные могут считаться таковыми только при определенных условиях.

## Представительство

Офисы, предназначенные исключительно для наблюдения за конъюнктурой рынка и подготовки благоприятной почвы для первоначальных контактов с клиентами, часто именуются «представительствами». Однако такого термина в немецком хозяйственном праве не существует. Обычно представительства должны регистрироваться на территории Германии как филиалы. Лишь в тех случаях, когда руководителем офиса назначается внешний индивидуальный предприниматель (т.е. торговый агент, уполномоченный компанией), нельзя говорить о ведении какой-либо независимой операционной деятельности со стороны иностранного предприятия. При данных конкретных обстоятельствах регистрация иностранной компании в местном ведомстве по вопросам предпринимательской деятельности не является обязательной.

Постоянно действующий немецкий филиал иностранной компании облагается налогами в соответствии с установленными в Германии правилами налогообложения для корпораций (т.е. налогом с прибыли корпораций, надбавкой на солидарность и муниципальным промысловым налогом). Более подробно на эту тему Вы сможете прочитать в справочнике «Корпоративное налогообложение».

## Виды виз

В Германии различают несколько категорий визовых документов, выдаваемых с конкретной целью в зависимости от длительности пребывания и рода предполагаемой (коммерческой) деятельности. К ним относятся: виза (Шенгенская или национальная немецкая), разрешение на временное пребывание и постоянный вид на жительство. Виза позволяет ее владельцу въезжать на территорию Германии с целью кратковременного визита (до 90 дней в каждом полугодии, начиная с даты первого въезда). Для трудоустройства и самостоятельной занятости, а также для продолжительных визитов (более 90 дней в полугодии с даты первого въезда) требуется разрешение на пребывание или вид на жительство.

## Различные виды коммерческой деятельности

Конкретный вид выдаваемого разрешения на пребывание зависит от гражданства инвестора и прежде всего от конкретной отрасли коммерческой деятельности, планируемой им на территории Германии. Для создания нового предприятия разрешение на пребывание чаще всего не требуется. Однако оно необходимо в тех случаях, когда иностранный гражданин намеревается руководить предприятием по месту его нахождения.

### ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ГРАЖДАН РОССИИ — ОБЗОР

Пребывание	Требуемая виза	Процедура подачи заявления
<b>Кратковременное пребывание</b>		
Пребывание на территории Германии <b>до 90 дней</b> в каждом полугодии	Шенгенская туристическая виза (для предпринимателей в форме «служебной визы»)	Заявление на получение визы подается в компетентное немецкое посольство или консульство до планируемой даты въезда в Германию.  Консульский сбор составляет 35 евро.
<b>Долговременное пребывание</b>		
Пребывание на территории Германии <b>более 90 дней</b> , а также пребывание с целью занятия деятельностью, приносящей доход	Разрешение на пребывание или вид на жительство.  В зависимости от рода занятия, приносящего доход (занятость по найму или в качестве самостоятельно занятого лица), требуется разрешение на пребывание с целью занятости по найму или с целью самостоятельной занятости.	Заявление на получение визы или вид на жительство подается в компетентное немецкое посольство или консульство до планируемой даты въезда в Германию.  Немецкое посольство в соответствующей стране поначалу выдает национальную визу для въезда на территорию Германии. Впоследствии такая национальная виза преобразуется в разрешение на пребывание местной Миграционной службой (Ausländerbehörde).  Консульский сбор составляет 60 евро.

► Для получения дополнительной информации, пожалуйста, посетите веб-сайт Посольства Германии в Москве ([www.moskau.diplo.de](http://www.moskau.diplo.de)).

### Основание новой компании

Для решения большинства задач на этапе формирования новой компании будет достаточно приобрести **Шенгенскую визу** (в данном контексте часто именуемую **деловой визой**). Она позволяет своему владельцу пребывать в Германии на протяжении периода до 90 дней, во время которого можно выполнить все основные учредительные формальности. Основание нового предприятия в Германии с использованием Шенгенской визы само по себе не гарантирует последующей выдачи разрешения на пребывание. При необходимости такое разрешение, дающее право на трудоустройство или самостоятельную занятость, следует запрашивать заблаговременно. Разрешение на пребывание также потребуется в том случае, если процедура создания компании будет продолжаться более 90 дней.

### Управление компанией по месту ее нахождения

Предпринимателям из стран, не входящих в состав ЕС, которые желают управлять своей компанией непосредственно в Германии, действуя в качестве самостоятельно занятых лиц, необходимо разрешение на пребывание с целью самостоятельной занятости. Такое разрешение обычно выдается в случаях, когда ожидается, что планируемое предприятие способно иметь положительный экономический эффект и когда оно обладает стабильным источником финансирования. После этого производится индивидуальная оценка бизнес-проекта, принимая во внимание следующие факторы: жизнестойкость идеи, лежащей в основе экономической деятельности, предпринимательский опыт иностранного гражданина, уровень

капиталовложения, последствия для ситуации с трудоустройством и обучением, вклад в инновационную и научно-исследовательскую деятельность. Бизнес-идея также рассматривается на предмет существования в отношении предполагаемой предпринимательской деятельности экономического интереса или региональной необходимости. Разрешение на пребывание с целью самостоятельной занятости ограничивается сроком до трех лет. По истечении этих трех лет возможна выдача (постоянного) вида на жительство тем инвесторам, чей проект был успешно реализован и имеет перспективы стабильного дохода.

### Кто считается самостоятельно занятым лицом?

- Предприниматели (в том числе представители фрилансерских профессий)
- Управляющие партнеры
- Генеральный директор, прокуристы или руководящие работники

### Трудоустройство в Германии

Иностранцы граждане из стран, не входящих в состав ЕС, ищущие работу в Германии, нуждаются в разрешении на пребывание с целью трудоустройства. Разрешение на пребывание с целью трудоустройства ограничивается сроком в три года. Однако данный срок можно продлить. По прошествии пяти лет возможна выдача постоянного вида на жительство. Как правило, разрешение на пребывание с целью трудоустройства выдается только определенным группам профессий (в частности, специалистам с высшим образованием, специалистам в области ИТ, управленческим кадрам и сотрудникам со специализированной квалификацией) при условии предъявления ими конкретного приглашения на работу и одоб-

рения со стороны ФАЗ – Федерального агентства по занятости. Одобрение ФАЗ получают претенденты на те вакансии, для которых не находится подходящих кандидатов в пределах Германии или ЕС (проверка первоочередности), причем в отношении граждан третьих стран действуют те же условия и сроки трудоустройства, что и в отношении немецких сотрудников соответствующей категории.

### Кому не требуется одобрение ФАЗ?

- Штатные генеральные директора
- Руководящие работники
- Научно-исследовательский персонал
- Специалисты, имеющие диплом немецкого университета
- Владельцы «Голубой карты» ЕС
- Одобрение ФАЗ может выдаваться без проверки первоочередности внутренним специалистам компании

### Голубая карта ЕС

В Германии «Голубая карта ЕС» может выдаваться негражданину ЕС, который имеет диплом германского университета или документ, подтверждающий соответствующую высокую квалификацию, и предъявившему трудовой договор, в котором указан размер годовой заработной платы-брутто не менее 44.800 евро (2012 г.). Порог годовой заработной платы ниже (34.944 евро, 2012 г.) для специальностей, где наблюдается особый недостаток квалифицированной рабочей силы (например, инженеры, ИТ-специалисты). Постоянный вид на жительство может быть предоставлен через 33 месяца, или через 21 месяц, если иностранный гражданин достиг определенного уровня владения немецким языком. Закон принят, но еще не вступил в силу (по состоянию на 14 мая 2012 г.).

### Эффективные процедуры создания компании

Существует целый ряд различных способов вхождения на немецкий рынок. Расширяющиеся иностранные предприятия обычно принимают решение создать в Германии дочернюю компанию или зарегистрировать местный филиал. В обоих случаях учредительная процедура проходит быстро и эффективно и требует выполнения лишь нескольких определенных шагов.

Дочерней компанией называется автономное предприятие, созданное и полностью управляемое другой (материнской) компанией. Учредительные действия начинаются с образования новой компании и заканчиваются ее регистрацией. При создании дочерней компании иностранные предприятия чаще всего делают выбор в пользу такой организационно-правовой формы, как общество с ограниченной ответственностью ГмбХ (Gesellschaft mit beschränkter Haftung – GmbH).

Филиал представляет собой часть организационной структуры головного офиса иностранной компании. В связи с этим процедура формирования юридического лица не применяется – необходима только регистрация филиала.

### Формирование ГмбХ

ГмбХ является наиболее распространенной организационно-правовой формой для корпораций. Она сочетает в себе высокую степень гибкости с относительно небольшим объемом обязательств.

ГмбХ может быть создано любым количеством участников. Достаточно наличие как минимум одного участника (частного физического или юридического лица). Гражданство и место проживания участника (-ов), а также генерального (-ых) директора (-ов) ГмбХ не имеют значения. Тем не менее, у компании должен иметься официальный служебный адрес на территории Германии. Для компенсации ограниченной личной ответственности участника (-ов) ГмбХ обязано обладать минимальным уставным капиталом в размере 25.000 евро. Взносы могут осуществляться как в денежной, так и в натуральной форме (например, недвижимостью или патентами). Учредительную процедуру можно подразделить на следующие этапы:

#### 1: Составление учредительного договора

В учредительном договоре отражается сущность и устройство компании. Благодаря обширному диапазону договорных схем, ГмбХ обеспечивает крайне гибкую форму компании. К обязательным элементам договора относятся: размер уставного капитала, имена участников и доля в компании, коммерческое наименование, зарегистрированный офис и сфера деятельности компании.

#### 2: Нотариальное заверение учредительного договора

Оформление и заверение учредительного договора, как правило, выполняется немецким нотариусом в течение одного приема. Участник(и)-учредитель (-и) утверждает (-ют) договор и назначает (-ют) одного или нескольких генеральных директоров, о чем выдается нотариальное свидетельство. Кроме того, учредительный договор должен быть подписан всеми участниками-учредителями и снабжен нотариальным заверением.

#### 3: Внесение уставного капитала

После того, как учредительный договор был заверен нотариусом, необходимо открыть счет в банке и внести на него уставной капитал компании. Взнос на общую сумму 12.500 евро считается достаточным для регистрации ГмбХ с уставным капиталом 25.000 евро в Торговом реестре.

#### Немецкие нотариусы

Нотариусы являются юристами, давшими присягу о беспристрастности и уполномоченными на выполнение государственных функций. В Германии нотариальное заверение требуется, помимо прочих условий, при создании компаний и подаче заявления о внесении в Торговый реестр (Handelsregister). Плата за нотариальные услуги установлена законом и обуславливается стоимостью финансовой операции. Гонорар нотариуса при учреждении ООО зависит от размера уставного капитала. Ориентировочные суммарные расходы на основании стандартного ГмбХ варьируются от 750 до 900 евро.

### 4: Регистрация в Торговом реестре

После внесения обязательного уставного капитала на счет ГмбХ и получения соответствующего подтверждения генеральный (-ые) директор(а) подают заявление о регистрации ГмбХ в Торговом реестре. Заявление оформляется нотариусом в электронном виде. Оно должно быть лично подписано всеми генеральными директорами ГмбХ (подпись по доверенности невозможна) и сопровождаться учредительными документами заявителя. Помимо этого, для регистрации в Торговом реестре требуется документация, подтверждающая существование материнской компании, а также наличие представительских полномочий у лиц, действующих от ее имени. Перед регистрацией проверяется соблюдение всех требований к учреждению ГмбХ. Если проверка дает положительный результат, ГмбХ заносится в Торговый реестр и начинает свое существование как отдельное юридическое лицо.

### 5: Регистрация в Ведомстве по вопросам предпринимательской деятельности

Перед началом деловых операций необходимо сообщить о планируемых действиях в Ведомство по вопросам предпринимательской деятельности. Заявление о регистрации следует подавать не позднее даты начала деятельности. Но в некоторых секторах промышленности может быть необходимым получение соответствующих разрешений. При этом должны быть предъявлены определенные выписки из Торгового реестра или его зарубежных эквивалентов в форме официально заверенного перевода. Также необходима подача надлежащих разрешительных документов и удостоверения личности представителей.

## Открытие филиала

Любая иностранная компания с головным офисом и зарегистрированной операционной деятельностью за пределами Германии имеет право на открытие немецкого филиала. Существуют две различные категории филиалов: самостоятельный филиал и несамостоятельный филиал.

### Регистрация в Торговом реестре

Регистрация в Торговом реестре является обязательной только для самостоятельных филиалов. В заявлении должны содержаться подробные сведения об иностранной компании и открываемом филиале. Под ними подразумеваются, в частности, документы, подтверждающие существование иностранной компании, а также наличие представительских полномочий у лиц, действующих от ее имени.

### Регистрация в Ведомстве по вопросам предпринимательской деятельности

И самостоятельные, и несамостоятельные филиалы обязаны проходить регистрацию в Ведомстве по вопросам предпринимательской деятельности еще до начала своей деловой активности. Так же, как при регистрации ГмбХ, лицензия или разрешение на ведение бизнеса от них обычно не требуется. Лишь для некоторых отраслей промышленности подобный документ считается необходимым. Заявление о регистрации должно быть подано не позднее даты начала операционной деятельности.

### Ведомство по вопросам предпринимательской деятельности

Каждая компания обязана зарегистрироваться в Ведомстве по вопросам предпринимательской деятельности (Gewerbeamt) того муниципалитета, на территории которого осуществляется ее деятельность. Ведомство по вопросам предпринимательской деятельности, как правило, направляет заявление о регистрации в налоговые органы, региональное объединение профессиональных торговых ассоциаций и торгово-промышленные (ИНК) либо ремесленные палаты (НWK). Членство в данных палатах является автоматическим и обязательным.

### Торговый реестр

Торговый реестр (Handelsregister) входит в компетенцию районного суда и обеспечивает правовую определенность в сфере хозяйственного права, предоставляя существенную информацию о зарегистрированных компаниях. Все корпорации и предприятия, операционная деятельность которых проводится на коммерческом уровне (к данной категории относятся компании с годовым оборотом более 250.000 евро и/или доходом от 25.000 евро), подлежат регистрации. Ознакомиться с содержанием реестра можно бесплатно в здании районного суда. Любое заявление о включении в Торговый реестр должно подаваться немецким нотариусом в письменном заверенном и электронном виде.



## Выгодные налоговые условия

Германия предлагает одну из наиболее выгодных систем налогообложения среди крупных индустриализованных стран. Совокупная налоговая нагрузка для корпораций составляет чуть менее 30%, а в некоторых местных муниципалитетах применяются даже гораздо более низкие тарифы. В Германии отсутствует унифицированная общегосударственная ставка для налогообложения дохода корпораций. Вместо этого налогообложение компаний состоит из двух основных компонентов:

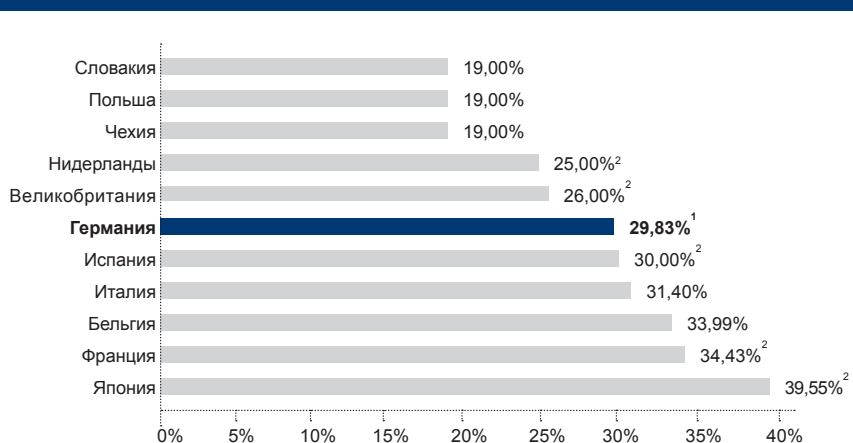
- Корпоративный налог с прибыли + надбавка на солидарность
- Промысловый налог

Корпоративный налог с прибыли и надбавка на солидарность всегда имеют фиксированную ставку, тогда как размер промышленного налога отличается от региона к региону. Общая сумма данных двух компонентов налогообложения и формирует совокупную налоговую нагрузку. В результате сложения фиксированных и переменных величин разброс совокупной налоговой нагрузки иногда достигает 10% в зависимости от региона. Germany Trade & Invest может оказать Вам поддержку при определении наиболее благоприятных мест для бизнеса в Германии.

## Корпоративный налог с прибыли

Корпоративный налог с прибыли взимается по единой общегосударственной ставке в размере 15% от облагаемой налогом прибыли корпораций.

Средняя налоговая нагрузка на корпорации в ряде стран по состоянию на 2011 г.



**Примечания:**

<sup>1</sup> Среднестатистический показатель по всей Германии; в ряде регионов возможна менее высокая налоговая нагрузка – например, 22,83 % в некоторых муниципалитетах.

<sup>2</sup> Максимальная ставка налогообложения прибыли корпорации; доступны и более низкие начальные ставки либо прочие специальные налоговые тарифы.

Пример для США: прогрессивная ставка от 15% до 35%.

Источник: Федеральное министерство финансов Германии, 2012 г.

Уплачивать корпоративный налог с прибыли обязаны все немецкие корпорации, учрежденные в форме общества с ограниченной ответственностью (ГмбХ) или акционерного общества (АО), а также все филиалы иностранных корпораций в Германии. Надбавка на солидарность (Solidaritätszuschlag) является единым и фиксированным общегосударственным компонентом налогообложения компаний. Она была введена в 1995 г. для финансирования воссоединения двух частей Германии. Данная надбавка составляет 5,5% от начисляемой суммы корпоративного налога с прибыли. Таким образом, надбавка на солидарность требует уплаты еще 5,5% от корпоративного налога с прибыли, что в общей сложности равняется 0,825% облагаемой налогом прибыли.

## Промысловый налог

Промысловый налог относится к числу муниципальных налогов. Поэтому ставка данного налога определяется индивидуально каждым муниципалитетом. Следовательно, размер промышленного налога в том или ином конкретном регионе играет решающую роль при формировании совокупной налоговой нагрузки. Индивидуальные тарифы промышленного налога зависят от двух факторов:

- **Базовая ставка** налога (=стандартная базовая ставка промышленного налога согласно Закону о промышленном налоге Германии) в размере 3,5%.
- **Множитель** (Hebesatz), устанавливаемый отдельно в каждом муниципалитете.

Облагаемая налогом прибыль умножается на базовую ставку налога, в результате чего вычисляется так называемый базовый размер налога. После этого базовый размер налога умножается на применяемый муниципальный множитель. Индивидуальный процентный тариф промышленного налога рассчитывается путем умножения базовой ставки промышленного налога в размере 3,5% на множитель, действующий в данном муниципалитете.

<p><b>базовая ставка 3,5%</b>  <b>Х</b>  <b>муниципальный множитель</b>  <b>=</b>  <b>тариф промышленного налога</b></p>
--

По закону ставка промышленного налога должна составлять не менее семи процентов. Верхнего предела законодательство не предусматривает. Вследствие этого совокупная налоговая

нагрузка для крупных городов в настоящее время может достигать 32,98%. Значительно более низкие налоговые ставки применяются в некоторых муниципалитетах Германии – с разницей вплоть до 8%. На их территории совокупная налоговая нагрузка может составлять всего 22,83%.

## Налогообложение дивидендов

Германия располагает большим количеством соглашений об избежании двойного налогообложения, которые полностью предотвращают риск такового в международных деловых отношениях. Если немецкая дочерняя компания выплачивает дивиденды иностранной материнской компании, с нее обычно взимается налог на доход с капитала в размере 25%. При наличии действующего соглашения об избежании двойного налогообложения с иностран-

ным государством ставка данного налога, как правило, существенно снижается. Действующее между Россией и Германией двойное налогообложение допускает снижение в Германии налога на дивиденды, получаемые российской компанией от немецкой дочерней компании, до 5%, при условии что российская компания владеет не менее чем 10% уставного капитала немецкой компании, выплачивающей дивиденды, и что размер этой доли в капитале составляет 80.000 евро. Во всех остальных случаях ставка германского налога на выплачиваемые дивиденды составляет 15%. То, в какой мере уплаченный в Германии налог на дивиденды может быть зачислен в счет налоговых обязательств в России, регулируется налоговым законодательством Российской Федерации. Кроме того, законодательство ЕС допускает не облагаемый налогом перевод дивидендов между всеми 27 странами, входящих в его состав.

### Совокупная налоговая нагрузка для корпораций вычисляется следующим образом:

	Минимальный муниципальный множитель	Максимальный муниципальный множитель	Средний показатель по Германии
Облагаемая налогом прибыль корпорации (в евро)	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Промысловый налог (3,5% x муниципальный множитель)	-70.000 (муниципальный множитель: 200%) ставка промышленного налога: 7%	-171.500 (муниципальный множитель: 490%) ставка промышленного налога: 17,15%	-140.000 (муниципальный множитель: 400 %) ставка промышленного налога: 14%
Корпоративный налог с прибыли (ставка – 15%)	-150.000 корпоративный налог с прибыли: 15%	-150.000 корпоративный налог с прибыли: 15%	-150.000 корпоративный налог с прибыли: 15%
Надбавка на солидарность (5,5% от корпоративного налога с прибыли)	-8.250 надбавка на солидарность	-8.250 надбавка на солидарность	-8.250 надбавка на солидарность
Совокупная налоговая нагрузка	22,825%	32,975%	29,83%
<b>Чистый доход (в евро)</b>	<b>771.750</b>	<b>670.250</b>	<b>701.700</b>

На совокупную налоговую нагрузку корпорации влияет муниципальный множитель, применяемый к промышленному налогу.

## Рынок труда

В Германии имеются различные модели решений для обеспечения занятости - особенно в стартовой фазе бизнеса.

## Модели наёмного труда

### Постоянное трудоустройство

Договоры постоянного найма не ограничены временными рамками и могут быть расторгнуты на основании письменного уведомления при соблюдении обязательного срока предупреждения об увольнении. Подобные договоры также предусматривают испытательный срок в шесть месяцев, на протяжении которого договор может быть расторгнут в любой момент.

### Срочные трудовые договоры

Срочные трудовые договоры автоматически теряют силу с их истечением, не требуя формальной процедуры увольнения. Работодатель вправе самостоятельно решить, продлевать действие контракта или нет. Как правило, срочные трудовые договоры не могут заключаться на срок более двух лет и могут продлеваться не более трех раз при условии, что суммарный срок действия контракта не будет превышать двух лет. В течение первых четырех лет деятельности компании на территории Германии контракты найма могут ограничиваться или продлеваться несколько раз на общий максимальный срок в четыре года.

## Рост стоимости рабочей силы в Европе, 2001-2010 гг.



### Временная занятость

В случае временной занятости предприятие как бы арендует персонал у агентства по временному трудоустройству. Это означает, что сотрудники на законных основаниях нанимаются агентством по временному трудоустройству и получают от него заработную плату – поскольку между конечным работодателем и сотрудником не существует официальных трудовых отношений. Условия трудоустройства, как правило, регулируются коллективными договорами. Продолжительность занятости и условия увольнения такого сотрудника в компании-работодателе регулируются исключительно договором о предоставлении услуг, заключенным между работодателем и агентством по временному трудоустройству – а не трудовым законодательством. За последние годы количество подобных агентств, предлагающих необходимый персонал по первому требованию, значительно возросло.

## Динамика уровня заработной платы

Германия отличается высокой стабильностью затрат на оплату труда. Начиная с 2001 года, ставки заработной платы увеличились в большинстве стран Европы, причем в некоторых странах – особенно восточноевропейских – наблюдался подъем более чем на семь процентов. Как яркая противоположность этому, Германия продемонстрировала наименьший прирост стоимости труда в пределах ЕС с показателем всего 1,6%. В Германии размер заработной платы, как правило, является предметом переговоров между работодателем и сотрудником; предписанного законом всеобщего минимального оклада не существует. Ограничения по минимуму заработной платы действуют только в определенных отраслях промышленности.

## Социальное обеспечение

В отличие от некоторых других промышленно развитых стран, основная часть социального обеспечения в Германии финансируется коллективно путем процесса перераспределения средств. Текущие расходы пенсионеров, больных людей, инвалидов, нуждающихся в постороннем уходе, и безработных оплачиваются непосредственно из взносов как работодателей, так и работников.

### Компоненты социального обеспечения и страхования

Взносы в фонд социального обеспечения состоят из:

- медицинского страхования\*
- страхования по уходу
- пенсионного страхования
- страхования по безработице
- страхования от несчастных случаев

В целом можно сказать, что взносы в фонд социального обеспечения разделяются примерно поровну между работодателем и работником, с тем исключением, что ответственность за страхование от несчастных случаев всецело несет работодатель.

### Начисление заработной платы

Сотрудники в Германии получают на руки чистый доход, т.е. заработную плату, из которой уже были вычтены налоги и взносы в фонд социального обеспечения.

Все взносы в фонд социального обеспечения удерживаются работодателем после начисления заработной платы брутто. Затем они перечисляются на счет компании медицинского страхования работника. Оттуда все уплаченные

### Распределение взносов в фонд социального обеспечения



взносы распределяются в соответствующие фонды – за исключением страхования от несчастных случаев. Взносы в фонд страхования от несчастных случаев работодатель обязан перечислять в Ассоциацию страхования ответственности работодателей (Berufsgenossenschaft). Налог на заработную плату сотрудника также удерживается работодателем в пользу налоговой службы (Finanzamt).

Чтобы облегчить процесс международного обмена персоналом, Германия подписала соглашения о социальном страховании с рядом государств, включая Канаду, Китай, Индию, Израиль, Японию, Марокко, Южную Корею, Тунис, Турцию и США (ождается в 2012 г.)

В пределах ЕС перевод сотрудников из одной страны в другую осуществляется в облегченном режиме благодаря Европейскому законодательству, которое позволяет переводимым сотрудникам оставаться в системе национального социального страхования своей родной страны, если они переезжают в Германию на определенный период. В данном случае работодатель не обязан уплачивать взносы в фонд социального обеспечения за работников, временно пребывающих на территории Германии.

\* При превышении определенного уровня месячного брутто-зарботка у сотрудников имеется возможность стать клиентом частной компании медицинского страхования вместо предписанной законом системы медицинского страхования для всех работающих граждан.

## Germany Trade & Invest станет Вашим помощником

Разнопрофильные промышленные эксперты Germany Trade & Invest окажут Вам поддержку при основании собственного бизнеса в Германии. Мы будем сопровождать Вашу деятельность по управлению проектом уже с самых ранних этапов его реализации. Мы обеспечим Вас всей необходимой информацией о конъюнктуре промышленности – начиная с ключевых рынков, связанных с ними источников снабжения и прикладных секторов до положения дел в научно-исследовательской сфере. Иностранцы смогут воспользоваться

нашим богатым опытом при определении мест ведения деятельности, наиболее соответствующих их индивидуальным критериям инвестирования. Мы поможем превратить Ваши потребности в конкретные предложения по размещению инвестиций, предоставляя Вам консультационные услуги при выборе правильного местонахождения для проекта. Мы будем координировать Ваши посещения объектов, встречи с потенциальными партнерами, университетами и прочими организациями в интересующей Вас отрасли промышленности. Наша команда консультантов всегда готова снабдить Вас актуальной справочной информацией о системе налогообложения и законодательства в Гер-

мании, нормативных требованиях к промышленности и внутреннем рынке труда. Эксперты Germany Trade & Invest помогут подобрать оптимальный пакет финансирования для Ваших инвестиций, а также установить контакт с подходящими финансовыми партнерами. Специалисты по субсидиям обеспечат Вас подробными сведениями о доступных формах субсидирования, окажут Вам содействие при подаче заявления и организуют для Вас встречи с местными учреждениями экономического развития. Все наши услуги предоставляются инвесторам в условиях строжайшей конфиденциальности и на бесплатной основе.

**Дополните Вашу систему управления проектом за счет нашего ассортимента консультационных услуг в области инвестиций и универсального финансирования проектов.**

### РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ

### ОЦЕНКА

### ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ

#### Поддержка проектной деятельности

Анализ рынка и делового потенциала	Разработка стратегии выхода на рынок	Налаживание контакта с партнерами по проекту	Проектная деятельность с региональными обществами по экономической поддержке	Координация переговоров с местными ведомствами
------------------------------------	--------------------------------------	--	--	--

#### Детальная консультация

Определение важных факторов проекта	Анализ расходов на проект	Предварительный выбор подходящего места	Организация посещения и сопровождение на место	Поддержка при окончательном выборе места производства
-------------------------------------	---------------------------	---	--	---

#### Помощь при основании предприятия

Разъяснение правовых норм и вопросов налогообложения	Финансовая консультация проекта	Налаживание контакта с финансовыми и правовыми партнерами	Поддержка процедуры подачи публично-правовых документов	Последующее сопровождение процесса учреждения предприятия
--	---------------------------------	---	---	---

### Выходные данные

#### Издательство и редакция

Germany Trade and Invest,  
Агентство внешнеэкономической  
деятельности и маркетинга

Фридрихштрассе 60	Friedrichstraße 60
10117 Берлин	10117 Berlin
Германия	Germany

Тел. +49 (0)30 200 099-555

Факс +49 (0)30 200 099-999

invest@gtai.com

www.gtai.com

#### Главные управляющие

Д-р Юрген Фридрих Dr. Jürgen Friedrich,  
Михаэль Пфайффер Michael Pfeiffer

#### Авторы

Кристина Шён Christina Schön, Отдел налоговых и юридических услуг,  
*Germany Trade & Invest*, christina.schoen@gtai.com

Удо Зельхаст Udo Sellhast, Отдел налоговых и юридических услуг,  
*Germany Trade & Invest*, udo.sellhast@gtai.com

#### Редактор

Уильям МакДугалл William MacDougall,  
*Germany Trade & Invest*

#### Оригинал-макет

*Germany Trade & Invest*

#### Печать

CDS Chudeck-Druck-Service, г. Борнхайм-Зехтем

#### Поддержка

Издано при содействии Федерального министерства экономики и технологии,  
а также Уполномоченного федерального правительства по новым федеральным  
землям в соответствии с постановлением парламента Германии.

#### Примечания

© *Germany Trade & Invest*, май 2012 г.

Все публикуемые данные основаны на последних сведениях, доступных на момент публикации. *Germany Trade & Invest* не несет какой-либо правовой ответственности за достоверность, точность или полноту предоставленной информации.

#### Номер заказа

16966



**Germany Trade & Invest**  
Friedrichstraße 60  
10117 Berlin  
Germany

T. +49 (0)30 200 099-555  
F. +49 (0)30 200 099-999  
invest@gtai.com

## О нас

*Germany Trade & Invest* является агентством Федеративной Республики Германия по внешней торговле и внутренним инвестициям. Организация предлагает консультации и поддержку иностранным компаниям, желающим обосноваться на рынке Германии, а также оказывает помощь предприятиям из Германии, которые ищут выход на зарубежные рынки.

Все запросы, относящиеся к выбору места для ведения бизнеса в Германии, обрабатываются конфиденциально. Любые услуги по инвестированию и связанные с ними публикации предоставляются бесплатно.

Издано при содействии Федерального министерства экономики и технологии, а также Уполномоченного федерального правительства по новым федеральным землям в соответствии с распоряжением парламента Германии.

[www.gtai.com/ru](http://www.gtai.com/ru)